

UČENIČKA ZADRUGA RAŠELJKA



Voditeljica zadruge 2025./2026.: Ana Pupačić Borović

Sekcije i voditelji:

- **INFORMATIČKO-TURISTIČKA SEKCIJA (Antonija Plepel)**
- **EKO-BAŠTINSKA SEKCIJA (Aleksandra Radunić)**
- **DRVNO-RECIKLAŽNA SEKCIJA (Vedran Urličić)**
- **KERAMIČKA SEKCIJA (Marina Fistanić)**
- **MEDIJSKO-DIZAJNERSKA SEKCIJA (Mia Kružičević)**

INFORMATIČKO-TURISTIČKA SEKCIJA

CILJ	– Osposobljavanje učenika za korištenje računalnih tehnologija u različitim područjima primjene (grafička obrada proizvoda, priprema i obrada članaka, fotografija i slikovnih prikaza, izrada prezentacija...) u svrhu medijskog prezentiranja i promicanja rada Zadruga te razvijanje komunikacijskih vještina u pisanom i usmenom izražavanju.
NAMJENA	– stjecanje vještine pravilnog korištenja računalnih programa – razvijanje kreativnosti, maštovitosti, samopouzdanja i pozitivnog stava prema sebi – poticanje suradničkog odnosa, strpljivosti i preciznosti – razvijanje kritičkog mišljenja te poticanje na istraživački rad – izvještavanje o radu i djelovanju Zadruga.
NOSITELJI	– Voditeljica Antonija Plepel (PŠ Kućice, Omiš) i zainteresirani učenici od 5. do 8. razreda – suradnja s TZK Omiš, FDK Omiš, Narodnom knjižnicom Omiš – vanjski suradnici, roditelji – kulturni i turistički djelatnici našega kraja, lokalna uprava.
NAČIN REALIZACIJE	– grupni rad, individualni rad, rad u paru – izrada prezentacija – fotografiranje i obrada fotografija na računalu – sudjelovanje u obradi proizvoda ostalih sekcija, izrada ukrasnih predmeta, sudjelovanje na izložbama i smotrama – povezivanje običaja, tradicije i poduzetništva – pripremanje priloga za radijske emisije (intervju, razgovor) – podrška ostalim radionicama i projektima naše škole (promocija školske himne, angažman za vrijeme smotri, kulturnih manifestacija i natjecanja koja se održavaju u našoj školi).
VREMENIK	Tijekom nastavne godine ovisno o blagdanima te vremenu održavanja izložbi, prodajnih izložbi i smotri.
TROŠKOVNIK	Kalendar i slike od alu-folije s motivima Kućica, plastificirani privjesci s motivima Omiša i Kućica, adventski vijenci i božićni ukrasi, golubice od srčike smokve, memory s motivima Kućica. (papir, troškovi ispisa, drvofix, dekor boje, kontur boje, salvete, ljepilo, drvo za adventske i božićne vijence, svijeće, folija za plastificiranje...) cca 100 eura.
NAČIN PRAĆENJA	– praćenje i analiziranje poduzetništva i inovativnosti svakog učenika, vrednovanje suradništva i individualnog zalaganja tijekom školske godine – sudjelovanje u organizaciji prodajnih izložbi – usvojenost znanja o temeljnim pojmovima kao što su: – poduzetništvo, nabava, plasman, reklama, tradicija, poduzetništvo... – povezivanje poduzetništva, tradicije i običaja – nastup na smotrama, susretima, sajmovima – organizacija prodajnih izložbi.

EKO-BAŠTINSKA SEKCIJA

CILJ	– razvijanje samostalnosti, suradnje i timskog rada – razvijanje interesa učenika za kulturnu baštinu i očuvanje tradicije – razvijanje i njegovanje radnih navika, te poticanje stvaralaštva – stvaranje preduvjeta za prijenos i praktičnu primjenu znanja u životu i lokalnoj sredini – diseminacija proizvoda UZ <i>Rašeljka</i>.
NAMJENA	– razvijanje uvjerenja i stavova na području likovne stvarnosti – osvijestiti važnost autorstva i vrijednosti intelektualnog rada / vlasništva – poticanje učenika na poduzetništvo – stjecanje trajnih i uporabljivih znanja i vještina – razvijanje stavova za vrednovanje sadržaja i ideja – uočavanje estetskih vrijednosti u prirodnim resursima te njihove iskoristivosti/održivi razvoj
NOSITELJI	– voditeljica sekcije Aleksandra Radunić (PŠ Kučiće, Omiš) – zainteresirani učenici od 5. do 8.razreda – suradnici: Antonija Brstilo i Ljubica Bogdanović
NAČIN REALIZACIJE	– izvannastavne aktivnosti i rad na nastavnim satovima likovne kulture, organizirane radionice i prodaja proizvoda za različite prigode tijekom godine. – izrada proizvoda od oblutaka - set magneta Bepo i Bepina/zaštićen proizvod suvenir, klapa Almissa, matrica od linoleuma za otiskivanje i ukrašavanje tkanina, – osmišljavanje crteža i slika za dekoraciju drvenih magneta i privjesaka: – suradnja s TZK Omiš, FDK Omiš – predstavljanje proizvoda na Festivalu Izvrsnosti, sudjelovanje u projektu Dalmatinski suvenir, Centra izvrsnosti
VREMENIK	– tijekom nastavne godine ovisno o vremenu održavanja izložbi, prodajnih izložbi, smotri i ostalih događanja u školi i gradu.
TROŠKOVNIK	– materijal za izradu: obluci, naplavine, akrilna boja, lak u spreju, drvofix, konop, šperploča, prirodne grane od drva, papiri, olovke
NAČIN PRAĆENJA	– nastup na smotrama i susretima te kontinuirano praćenje razvoja radnih navika, stjecanja znanja i svijesti o potrebi i načinima očuvanja tradicije – kroz sve aktivnosti prati se poduzetništvo i inovativnost svakog učenika, posebno njihovim neposrednim sudjelovanjem u organizaciji prodajnih izložbi – prigodom vrjednovanja prosuđuju se postignuća, zalaganje i ponašanje.

KERAMIČKA SEKCIJA

CILJ	– prepoznavati i osvještavati postojeća znanja i sposobnosti učenika te im pomoći da pronađu načine kako ih implementirati kroz različite likovne tehnike – razviti vizualno mišljenje i kreativnosti – ovladati postupcima oblikovanje gline i izrade ukrasno uporabnih predmeta od keramike – naučiti tehniku reljefnog i prostornog oblikovanja gline te tehniku pripreme i upotrebu glazure na biskvitnom predmetu – poboljšati motoričke sposobnosti, fizičko i mentalno zdravlje učenika – poticati kreativnost i maštu kod djeteta – učiti promatranjem i praktičnim radom kroz zabavu i igru – razvijati finu motoriku kroz medij kiparstva, male plastike i keramike – učiti kako razviti svoj zamišljeni predmet od crteža do modela – realizirati izložbu u suradnji s Gradskim muzejom Omiš – razvijati gospodarske kompetencije – pripremati konačni proizvod za prodaju u sklopu Učeničke zadruge „Rašeljka“
NAMJENA	– razvijanje kreativnosti i spretnosti kroz različite likovne tehnike, poticanje kreativnog mišljenja i razvoj mašte – kritičko vrednovanje sebe i drugih – uočavanje vrijednosti pojedinog proizvoda i razvijanje poduzetničkog duha
NOSITELJ	– voditeljica sekcije učiteljica Marina Fistanić – članice: Martina Milina , Jesena Nejašmić, Đeni Žuljević, Ivana Raljević, Dragana Topić, Ana Pupačić Borović – učiteljice koje se uključe tijekom godine – učenici 1. – 8. razreda
NAČIN REALIZACIJE	Demonstracija postupaka, učenje istraživanjem, video upute, praktičan rad učenika, individualni i grupni rad, oblikovanje, pečenje, glaziranje, bojanje, prodaja, radionice za učenike i roditelje.
VREMENIK	Tijekom školske godine 2025./2026.
TROŠKOVNIK	– prodajom ukrasno uporabnih predmeta financira se nabava gline, boje i alata za rad – proizvodi od gline, uporabni predmeti s motivima ruže – cca 100 eura
NAČIN PRAĆENJA	– realizacija prodajnih izložbi – količina prodanih ukrasno uporabnih predmeta – samovrednovanje – procjena učenika o zadovoljstvu provedenim aktivnostima (evaluacijski upitnik).

MEDIJSKO-DIZAJNERSKA SEKCIJA

CILJ	– razvijati interes učenika za digitalno stvaralaštvo i medijsko izražavanje – uputiti učenike u važnost vizualne komunikacije i digitalnog medijskog sadržaja u suvremenom društvu – usmjeriti i poticati učenike na samostalnost, suradnju i timski rad u izradi promotivnih materijala – razvijati poduzetničke i digitalne kompetencije učenika – poticati estetsku osjetljivost i kreativnost kroz digitalni dizajn – pripremati promotivne objave i digitalne plakate za potrebe školske zadruge i predstavljanje na smotrama, izložbama i školskim događanjima
NAMJENA	– osvijestiti važnost autorskog rada i poštivanja intelektualnog vlasništva – primjenjivati digitalne alate (Canva, Google alati, Paint...) u svrhu oblikovanja vizualnih materijala – razvijati pozitivne radne navike, timski duh, suradnju i odgovornost u radu – poticati kreativnost i inovativnost u izradi plakata i objava – osposobiti učenike za kritičko promišljanje i odgovorno korištenje digitalnih medija – omogućiti učenicima iskustvo predstavljanja vlastitih radova na školskim događanjima, mrežnim stranicama i društvenim mrežama zadruge
NOSITELJ	– voditelj sekcije: Mia Kružičević – učitelji/učiteljice koji se pridruže tijekom godine – učenici 5.–8. razreda (PŠ Kućice, Omiš)
NAČIN REALIZACIJE	– tijekom nastavne godine ovisno o blagdanima – po potrebi dodatni susreti uoči događanja, izložbi i smotri – izrada digitalnih plakata, promotivnih objava za potrebe zadruge i škole – sudjelovanje na školskim smotrama, priredbama, sajmovima i predstavljanjima zadruge – priprema i prezentacija radova na mrežnim stranicama škole
VREMENIK	Tijekom školske godine 2025./2026..., u skladu sa školskim događanjima i potrebama zadruge.
TROŠKOVNIK	– korištenje računala i tableta u školi – besplatni digitalni alati i aplikacije (Canva free, Google Workspace, Paint.net) – mogućnost povremenog printanja plakata za izložbe i događanja (cca 20–30 eura godišnje)
NAČIN PRAĆENJA	– samovrednovanje učenika i procjena zadovoljstva radom u sekciji (upitnici, razgovori) – praćenje izrađenih digitalnih plakata i objava – kvaliteta i primjena materijala u promociji zadruge – sudjelovanje i prezentacija na školskim i izvanškolskim događanjima

DRVNO-RECIKLAŽNA SEKCIJA

CILJ	- okupiti na dragovoljnoj osnovi što veći broj učenika - primjerenim metodičkim postupcima pod vodstvom mentora omogućiti razvoj specifičnih sklonosti i sposobnosti učenika - stjecanje, produbljivanje i primjena bioloških, tehničkih, gospodarskih, društvenih i srodnih znanja iz područja važnih za cjelokupan proizvodni proces od njegova planiranja do tržišnog i drugog vrednovanja rezultata rada - razvijanje i njegovanje radne navike, radne vrijednosti i stvaralaštva, osvještavanje o važnosti primarnog odvajanja otpada - stjecanje znanje i svijest o načinima i potrebi očuvanja prirode i okoliša, kao i njegovanja baštine i pučkog stvaralaštva - profesionalno informiranje i usmjeravanje - stvaranje preduvjeta za prijenos i praktičnu primjenu znanja u životu i lokalnoj sredini - promicati ljudske vrijednosti i solidarnost u društvu, rad na poboljšanju kvalitete života pojedinca i šire društvene zajednice - poticati i razvijati humanost i empatiju prema potrebitim.
NAMJENA	- pridonositi prijenosu znanja iz nastave u praktične djelatnosti Zadruga i obrnuto, znanja iz rada u Zadruzi u nastavu - omogućiti najveći razvitak sposobnosti i ostvarenje osobnih interesa, a time i samopotvrđivanje te spoznaju vlastitih sposobnosti i sklonosti - očistiti ilegalno odložen otpad u užem zavičaju - utjecati na promjenu vrste i/ili količine materijala koji se koriste za ambalažu u proizvodnji i uslugama - prodajnim izložbama prikupiti sredstva za osobe kojima je potrebna pomoć (poklon bonovi za Božić)
NOSITELJI	- voditelj Ekološko-cvjećarske sekcije Vedran Urličić - pripadnici lokalne samouprave - vanjski suradnici - zadrugari – učenici
NAČIN REALIZACIJE	Realizacija se odvija u matičnoj i područnoj školi - održavanje radionica organizira se na način koji omogućava aktivno sudjelovanje većeg broja roditelja. Rad zadrugara i matične i područne škole te članova svih triju sekcija međusobno se prožima, integrira i nadopunjuje kako bi proizvodni proces bio kompletan. Učiteljice će razredne nastave povezati sate izvannastavnih aktivnosti s radom UZ i tako unijeti svježinu, nove ideje i nove proizvode u našu školsku zadrugu.

VREMENIK	Tijekom nastavne godine ovisno o blagdanima te vremenu održavanja izložbi, prodajnih izložbi i smotri.
TROŠKOVNIK	– Slike od naplavina (boje, kistovi, kontur boje, akrilne boje, drvofix, okviri, brus papir, dipi pigmenti, lak u spreju). cca 50 eura – Božićne dekoracije (dekor boje, kontur boje, salvete, ljepilo, drvo za adventske i božićne vijence/svijetleće). cca 100 eura
NAČIN PRAĆENJA	– usvojenost znanja o temeljnim pojmovima kao što su: poduzetništvo, nabava, plasman, reklama... – nastup na smotrama i susretima – organizacija prodajnih izložbi – kontinuirano praćenje razvoja radnih navika – stjecanja znanja i svijesti o potrebi i načinima očuvanja prirode – razvijenost solidarnosti i svijesti o potrebi za suradnjom među učenicima – postignuća, zalaganje i ponašanje – pohvale i nagrade za učenike